



COMPANY PROFILE 2018

YOUR BRANDING PARTNER

NỘI DUNG Content

01 VỀ HOÀNG NGUYỄN ABOUT US

Về chúng tôi

Phương châm

Tâm nhìn

Lý do chọn chúng tôi

Lĩnh vực

+ Tư vấn thiết kế

+ Quản lý sản xuất

02 DỊCH VỤ TIÊU BIỂU FEATURED SERVICES

Chiến lược thương hiệu

Nhận diện cốt lõi

Nhận diện thương hiệu doanh nghiệp

Nhận diện thương hiệu sản phẩm

03 HẠNG MỤC TIÊU BIỂU TYPICAL ITEMS

Hộp quà tặng

Tem nhãn

Túi đựng quà

Lịch tết

Biển, Bảng quảng cáo

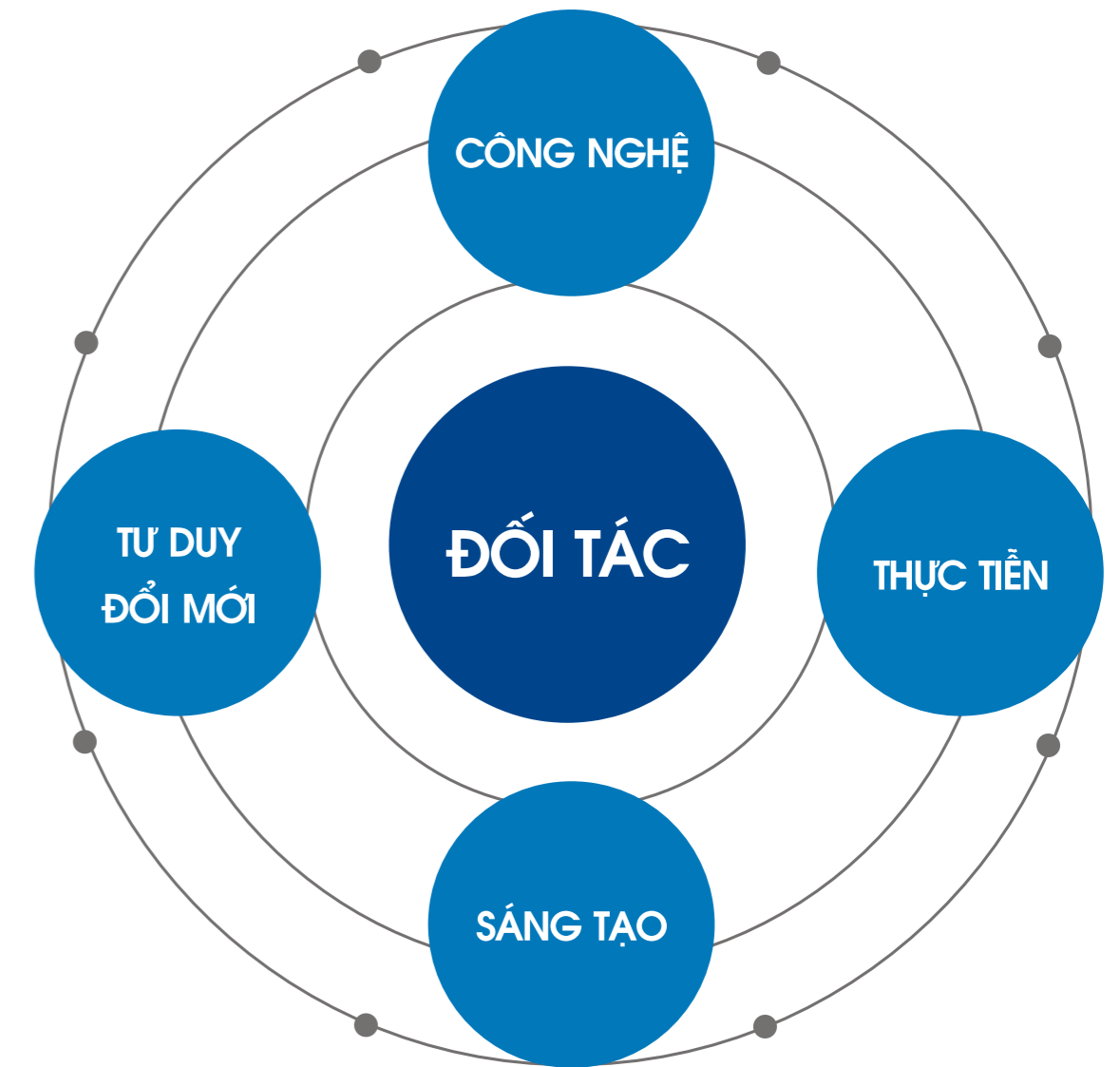
Cúp, quà lưu niệm

04 KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU FEATURED CLIENTS

Khách hàng tiêu biểu

VỀ CHÚNG TÔI

Hoàng Nguyễn là công ty chuyên sâu về hoạch định chiến lược, thiết kế nhận diện và truyền thông thương hiệu. Chúng tôi cung cấp một giải pháp toàn diện giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua việc xây dựng thương hiệu mạnh. Hoàng Nguyễn tự hào đang tạo ra sức mạnh và sinh khí cho hàng nghìn thương hiệu khách hàng qua đó nỗ lực góp sức mình vào sứ mệnh vì sự phát triển của thương hiệu Việt. Chúng tôi luôn giao tiếp cởi mở và lắng nghe yêu cầu của khách hàng để có thể đảm bảo thấu hiểu yêu cầu sáng tạo ngay từ khi mới bắt đầu và đảm bảo tính nhất quán trong suốt quá trình thực thi dự án. Cam kết mang lại những giải pháp sáng tạo và hiệu quả, Hoàng Nguyễn đồng hành cùng doanh nghiệp xây dựng thương hiệu mạnh.



PHƯƠNG CHÂM

SÁNG TẠO

Sản phẩm của Hoàng Nguyễn luôn đề cao tính sáng tạo, mới mẻ luôn cập nhật đến xu hướng hiện đại.

CHUYÊN NGHIỆP

Phong cách làm việc chuyên nghiệp với mục tiêu làm việc tốt hơn yêu cầu của khách hàng.

HIỆU QUẢ

Tính thực tiễn và thực dụng trong sản phẩm của Hoàng Nguyễn luôn được nghiên cứu để phù hợp với mục tiêu, triết lý kinh doanh của khách hàng



TẦM NHÌN

Sứ Mệnh

Sáng tạo những giá trị thương hiệu gắn liền với xúc cảm khách hàng. Hình thành những mối quan hệ bền vững, trở thành điểm tựa nâng bước thương hiệu Việt.

Tầm Nhìn

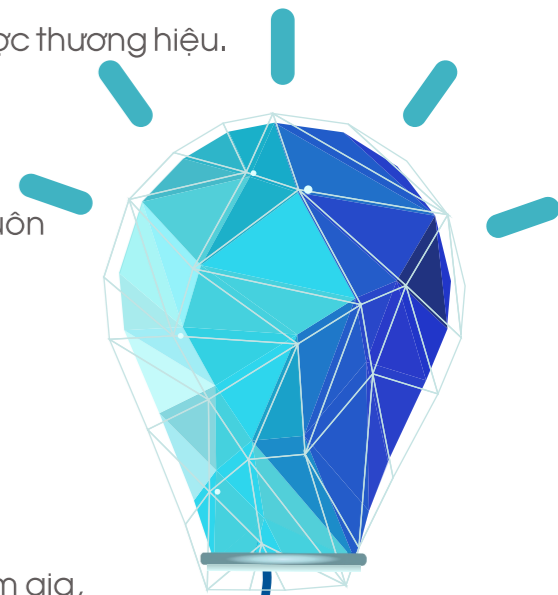
Năm 2020, trở thành một công ty thiết kế thương hiệu uy tín, đồng phát triển dịch vụ tư vấn chiến lược thương hiệu.
Năm 2025, mở văn phòng đại diện tại hai thành phố lớn: Đà Nẵng, TP.Hồ Chí Minh

Giá Trị Cốt Lõi

Những điều Hoàng Nguyễn tự hào nhất nằm ở giá trị tinh thần mà mỗi thành viên trong công ty luôn coi trọng và phát huy không ngừng:

- Sáng tạo
- Chuyên nghiệp
- Tin cậy
- Nỗ lực
- Hợp tác

Năng lực cốt lõi của công ty đã được khẳng định qua chất lượng từng dự án Hoàng Nguyễn tham gia, chúng tôi tin tưởng sẽ luôn là người đồng hành đáng tin cậy trên bước đường thành công của thương hiệu.



KHÁC BIỆT THƯƠNG HIỆU VÀ LÝ DO CHỌN CHÚNG TÔI

KINH NGHIỆM

Trải qua hơn 10 năm, những thuận lợi và khó khăn giúp Công ty chúng tôi đúc rút được cho mình những kinh nghiệm quý báu trong việc quản lý, kinh doanh và sản xuất. Đó cũng chính là "nguồn lực" quan trọng cho bước phát triển tiếp theo mà ở đó mỗi giai đoạn lại có những biến đổi khác nhau đòi hỏi khả năng thích ứng để tồn tại.

Kinh nghiệm trong quản lý

- Mỗi doanh nghiệp thường chọn cho mình một mô hình quản lý chuyên biệt dựa trên các đặc trưng riêng của mình - Hoàng Nguyễn cũng như vậy, chúng tôi chọn cho mình mô hình Gọn - Nhẹ - Hiệu suất với nòng cốt là những nhân sự có chuyên môn cao, khả năng tổ chức và chuyên tâm với công việc ở mức cao nhất.

- Các bộ phận trong công ty được quản trị vận hành bài bản, chuyên nghiệp nhất có thể. Lấy đối tượng khách hàng làm trung tâm, theo đó mà xoay quanh phục vụ. Mặc dù còn chưa hoàn chỉnh nhưng qua thời gian, thêm kinh nghiệm, hệ thống quản lý của Hoàng Nguyễn được thay đổi cho phù hợp với thực tế ngày một mở rộng về quy mô.

- Quy trình quản lý được số hóa tối đa, ứng dụng công nghệ thông tin vào làm việc ở các khâu, giảm thiểu cách làm thủ công truyền thống nhằm đưa hiệu suất công việc ở mức cao nhất có thể.

- Khép kín mọi hoạt động trong một chu trình quản lý khoa học: "Từ Marketing, PR - Chăm sóc khách hàng - Nhận thông tin - Tư vấn báo giá sản phẩm - Nhận đơn hàng (HĐ) - Tổ chức sản xuất - KCS - Vận chuyển, giao nhận - Thủ tục thanh toán - Bảo hành sản phẩm - Dịch vụ sau bán hàng"

Kinh nghiệm trong kinh doanh

- Thời gian kinh doanh khá dài, số lượng khách hàng của Hoàng Nguyễn lên đến hàng ngàn, ở mọi thành phần và quy mô khác nhau, từ những khách hàng cá nhân hay các công ty có quy mô siêu nhỏ đến những khách hàng lớn và rất lớn với quy trình quản trị chuyên nghiệp và chặt chẽ. Rất nhiều khách hàng là các tổ chức nhà nước, phi chính phủ, công ty liên doanh, công ty nước ngoài ... nên kinh nghiệm phục vụ những đối tượng này rất phong phú.

- Thành phần khách hàng đa dạng, nhu cầu của sản phẩm cũng theo đó đa dạng tương ứng. Có thể là các sản phẩm văn phòng đơn giản, các sản phẩm theo vụ việc nhỏ lẻ nhưng cũng có thể là chuỗi các sản phẩm quảng cáo, in ấn, POSM.. với quy mô lớn đi cùng nhau nhằm phục vụ cho việc triển khai, mở rộng "nhận diện thương hiệu" của khách hàng, chúng tôi đều đáp ứng đầy đủ và nhanh nhất.

Kinh nghiệm trong sản xuất

- Kinh nghiệm trong sản xuất quyết định đến chất lượng, tiến độ và giá cả sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm mang yếu tố thẩm mỹ rất cao như ngành quảng cáo, in ấn, quà tặng.

- Máy móc có tốt đến mấy, quy trình quản lý có xuất sắc đến mấy nếu không có kinh nghiệm sản xuất sẽ coi như không. Sản phẩm không thể hoàn thành với chất lượng và tiến độ mong muốn.

- Không thể phủ nhận với vô số sai hỏng, thất bại trong sản xuất để rồi đúc rút thành các kinh nghiệm xương máu cho mình. Và qua thời gian, các sản phẩm của Hoàng Nguyễn ngày càng đa dạng hơn, chất lượng và thời gian hoàn thành nhanh hơn cho khách hàng.

Có thể nói rằng kinh nghiệm về ngành quảng cáo, in ấn là một trong những thế mạnh của chúng tôi, là "nguồn lực" không thể mua được với bất cứ giá nào cũng như không thể "đốt cháy giai đoạn" để có được. Những kinh nghiệm tốt kết hợp cùng các "nguồn lực" sẵn có tạo cho Hoàng Nguyễn sức cạnh tranh mạnh trên thị trường và đáp ứng được yêu cầu đòi hỏi ngày càng khắt khe, chuyên nghiệp từ phía khách hàng.



TƯ VẤN THIẾT KẾ

Chúng Nhận Về Năng Lực Thiết Kế Chuyên Nghiệp

- Đội ngũ thiết kế giàu kinh nghiệm, được đào tạo chuyên sâu từ các ngôi trường thiết kế đồ họa hàng đầu trong nước và quốc tế
- Kinh nghiệm thiết kế với các đơn vị hành chính, nhà nước, các thương hiệu đầu ngành tại Việt Nam.

Đội ngũ thiết kế chuyên nghiệp

Designer có thể đưa ra những phương án thiết kế có tính ứng dụng cao, phù hợp với từng chương trình Marketing và dự toán chi phí của doanh nghiệp.



QUẢN LÝ SẢN XUẤT

Đội ngũ sản xuất chuyên nghiệp, trang thiết bị máy móc hiện đại

Công ty In Hoàng Nguyễn chúng tôi được gây dựng từ những con người có kinh nghiệm lâu năm trong ngành in và hơn cả là lòng yêu nghề, mong muốn cho ra những sản phẩm in ấn tốt nhất tới Khách Hàng. Trải qua một thời gian dài gây dựng và phát triển, trở thành nhà in tin cậy của nhiều khách hàng trong và ngoài nước.

Máy móc, nguồn nhân lực đa dạng

Chất lượng tiến độ, Máy móc trang thiết bị hiện đại, quy trình quản lý và kinh nghiệm sản xuất, tạo nên các sản phẩm đa dạng và phong phú.



DỊCH VỤ TIÊU BIỂU



01 Chiến lược thương hiệu

02 Nhận diện cốt lõi

03 Nhận diện thương hiệu doanh nghiệp

04 Nhận diện thương hiệu sản phẩm

05 Quảng cáo thương hiệu

CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU

Tư vấn chiến lược thương hiệu giúp doanh nghiệp xác định những nền móng thiết yếu nhất của thương hiệu, lý do để thương hiệu tồn tại, định hướng xây dựng thương hiệu dài hạn

Dịch vụ tư vấn:

- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Định vị thương hiệu
- Thông điệp truyền thông



NHẬN DIỆN CỐT LÕI

Những yếu tố nhận diện cốt lõi luôn cần được đầu tư sáng tạo để đặt nền móng vững chắc cho thương hiệu. Bởi vậy, Hoàng Nguyễn luôn đặt những yếu tố này vào tâm điểm của mỗi dự án thiết kế thương hiệu nhằm mang lại những giá trị bền vững cho thương hiệu của bạn

- Đặt tên thương hiệu
- Sáng tạo thông điệp thương hiệu
- Thiết kế logo
- Cẩm nang thương hiệu

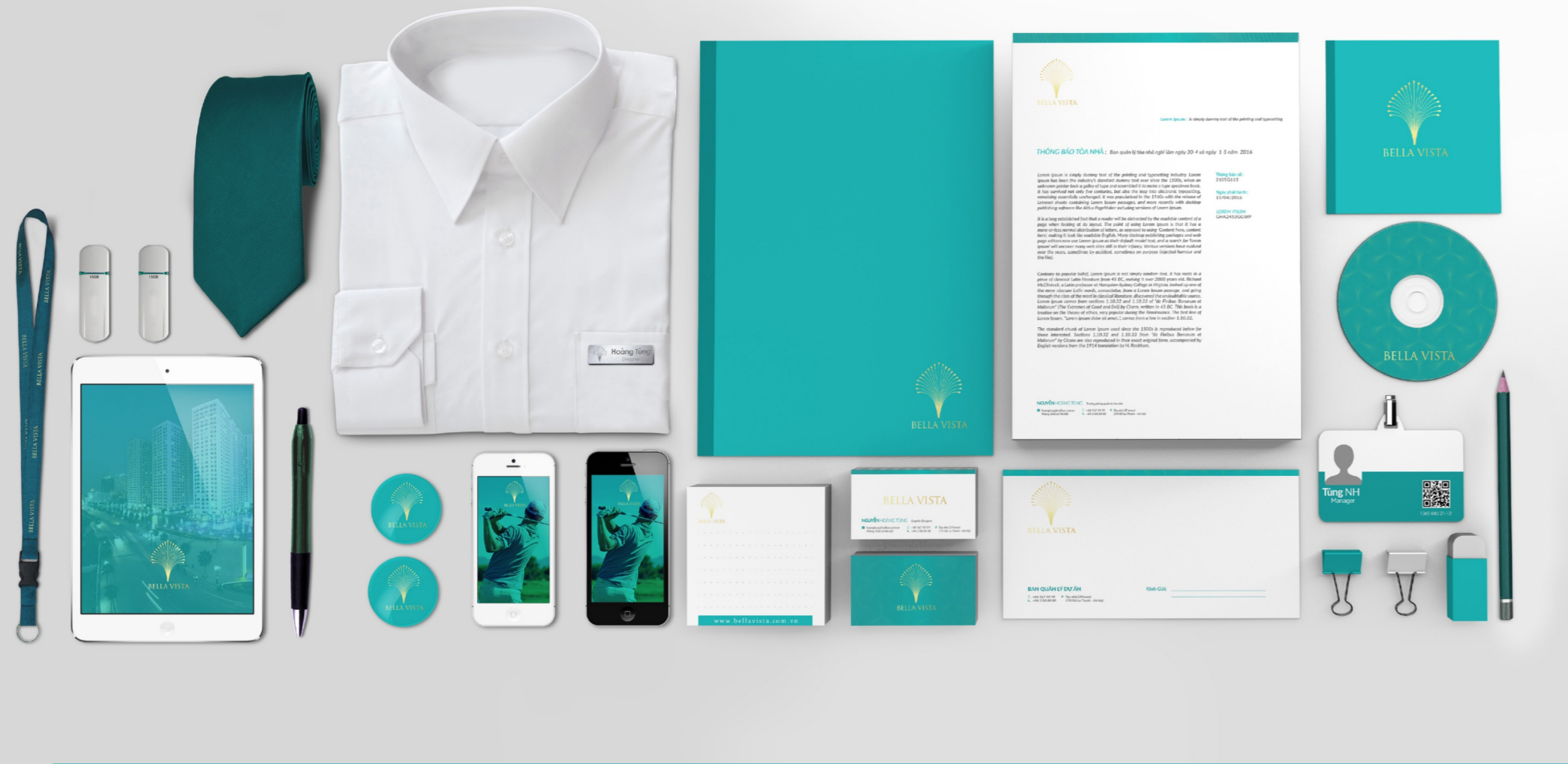


NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

Hệ thống nhận diện thương hiệu doanh nghiệp sẽ giúp bạn thể hiện hình ảnh chuyên nghiệp trước đối tác, khách hàng và hữu ích trong cả truyền thông nội bộ. Chuyên môn và kinh nghiệm của Hoàng Nguyễn sẽ giúp bạn xây dựng nhận diện thương hiệu doanh nghiệp độc đáo, nhất quán và mang tính hiệu quả nhận biết tối đa.

- Nhận diện thương hiệu văn phòng
- Ấn phẩm marketing: Brochure, catalogue, Profile, tạp chí...
- Tài liệu bán hàng





XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU



MẪU MÃ ĐA DẠNG, CHẤT LƯỢNG



ẤN TƯỢNG, HIỆU QUẢ

Ấn phẩm in ấn giúp thuyết phục đối tác về điểm mạnh, lợi thế công ty để đặt nền móng hợp tác lâu dài thì đối tác của bạn luôn muốn tìm hiểu thông tin, hình ảnh minh họa về công ty như văn hóa, đội ngũ nhân viên.... một ấn phẩm catalogue, profile,... trực quan tại chỗ giới thiệu và tặng khách hàng mang về giúp tăng thêm dấu ấn hình ảnh đẹp về công ty của bạn.



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM

Bao bì nhãn mác chính là một vũ khí bí mật giúp bạn tăng doanh số bán hàng. Chúng tôi biết cách để sản phẩm của bạn luôn nổi bật nhất trên quầy hàng, siêu thị,... Đó là cách Hoàng Nguyễn giúp bạn tìm kiếm lợi nhuận và nâng cao giá trị thương hiệu

- Thiết kế bao bì, nhãn mác
- Tạo mẫu sản phẩm



TẠO MẪU HỘP QUÀ TẶNG

“Nâng tầm thương hiệu của bạn là thành công của chúng tôi”. Từ sự khẳng định này, Hoàng Nguyễn luôn cố gắng nỗ lực phấn đấu để trở thành một trong những công ty hàng đầu trong lĩnh vực quà tặng quảng cáo. Với tất cả những gì mà quý khách hàng đã tin tưởng, cùng với sự sáng tạo liên tục, Hoàng Nguyễn sẽ mang đến cho quý khách hàng những sản phẩm độc đáo đầy ý nghĩa, mỗi sản phẩm mang nhiều phong cách từ những ý tưởng của quý khách hàng.



TEM NHÃN MÁC ĐA DẠNG PHONG PHÚ

Hoàng Nguyễn không ngừng phát triển để mang lại những giá trị sản phẩm thay cho lời cảm ơn từ phía các doanh nghiệp gửi đến những quý khách hàng của họ.

Nắm bắt được những lưu ý trong thiết kế tem nhãn mác, Hoàng Nguyễn rất chú trọng trong từng chi tiết nhỏ của nhãn mác, từng màu sắc, nội dung chi tiết đảm bảo phù hợp với bộ nhận diện thương hiệu công ty, và mặt hàng sản phẩm bán ra ngoài thị trường. Hoàng Nguyễn cam kết đưa ra những mẫu thiết kế tốt nhất và in ấn với chất lượng tuyệt vời nhất tới khách hàng.



TÚI ĐỰNG QUÀ, ĐỰNG SẢN PHẨM

Túi đựng quà như một sản phẩm không thể thiếu trong mỗi doanh nghiệp, sự sang trọng, kiểu dáng sáng tạo của nó thêm một lần nữa tôn vinh thương hiệu doanh nghiệp. Túi đựng quà cũng mang lại cho người nhận cảm giác của sự chuyên nghiệp và chu đáo từ phía công ty bạn. Túi đựng quà được thiết kế đẹp mắt, cũng trở thành một ấn phẩm quảng cáo thành công, khi người nhận sẽ mang nó đi khắp mọi nơi.



IN ẤN , THIẾT KẾ LỊCH TẾT, LỊCH ĐỌC QUYỀN SÁNG TẠO

Lịch Tết là một vật không thể thiếu trong cuộc sống của người Việt. Do đó, khi thiết kế lịch Tết, lịch đọc quyền không thể bỏ qua tiêu chí truyền tải ý nghĩa đặc biệt: Lịch tết báo hiệu mùa xuân cho chúng ta biết những sự kiện lịch sử, những ngày kỷ niệm, những dấu mốc đáng nhớ.

Văn hóa tặng lịch dịp tết của người Việt

Lịch Tết có ý nghĩa bao gồm trong đó những câu nói bất hủ, những câu danh ngôn hay và những câu ca dao ý nghĩa. Lịch nhắc chúng ta những việc phải làm vào ngày mai, giúp chúng ta thành mục tiêu sắp tới.

Ngày nay việc tặng lịch cho khách hàng, đối tác khi xuân về đã trở thành nét văn hóa đẹp trong giao tiếp. Thiết kế một cuốn lịch xuân đẹp vừa chuyển tải bao thông điệp tốt lành đến người nhận, vừa có ý nghĩa vừa có tác dụng quảng cáo thương hiệu trong suốt một năm.





LỊCH ĐỘC QUYỀN SÁNG TẠO

Mặc dù thị trường có rất nhiều mẫu lịch khác nhau, tuy nhiên về mức sáng tạo và tinh duy nhất vẫn còn hạn chế. Với một món quà mang ý nghĩa tinh thần như lịch thì ý tưởng sáng tạo sẽ đóng vai trò lớn trong việc tạo một bộ lịch “hấp dẫn” và không “đụng hàng”.

Một tờ lịch rơi xuống, một ngày mới bắt đầu, một ngày sắp trôi qua! Lịch giúp chúng ta hiểu giá trị của thời gian, ý nghĩa của cuộc sống. Lịch Tết là món quà ý nghĩa cho mọi gia đình, mọi công ty, doanh nghiệp mỗi khi xuân về.

Hãy dành tặng cho nhau những cuốn lịch ý nghĩa và sáng tạo.



MẪU LỊCH TẾT ĐA DẠNG PHONG PHÚ

BẢNG, BIỂN QUẢNG CÁO



01 Biển tên gắn kính ngoài trời, trong nhà

02 Biển quảng cáo ngoài trời

03 Biển quảng cáo hộp đèn

04 Biển bạt, biển neon, biển mika

05 Biển nhựa, biển đồng

06 Poster – in PP – in Hiflex – Standee

BIỂN QUẢNG CÁO

Biển quảng cáo là hình thức truyền thông không thể thiếu đối với mỗi đơn vị kinh doanh dù lớn hay nhỏ. Chức năng tuyệt vời của biển quảng cáo là giới thiệu đầy đủ sản phẩm, dịch vụ, địa điểm kinh doanh để gây sự chú ý tới khách hàng. Ngoài ra biển hiệu còn là bộ mặt của cả doanh nghiệp, là yếu tố nhận diện thương hiệu là tiêu chí để khách hàng đánh giá mức độ chuyên nghiệp và quyết định có bước chân vào cửa hàng của bạn hay không.

Với một vị trí đẹp, mật độ giao thông cao. Để đạt được hiệu quả Marketing tốt nhất bằng hình thức này, các doanh nghiệp cần phải thiết kế biển quảng cáo một cách chuyên nghiệp và có sức lôi cuốn.





BIỂN BẠT, BIỂN NEON, BIỂN MIKA

Mỗi một tấm biển quảng cáo không chỉ thể hiện được tên thương hiệu cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp hay cửa hàng lớn nhỏ mà còn giúp bạn làm nổi bật lên sản phẩm, dịch vụ mà bạn cung cấp tới thị trường tiêu dùng. Một điều không thể phủ nhận được rằng biển quảng cáo hiện nay là một trong những giải pháp phổ biến và đóng vai trò hữu ích nhất trong lĩnh vực làm marketing. Bạn là bất kì cửa hàng, cửa tiệm dù to hay nhỏ vẫn đều phải sử dụng biển quảng cáo.

Mặc dù, biển quảng cáo là giải pháp hiệu quả và trực tiếp cho những đối tượng khách hàng hàng ngày. Chính vì thế, bạn cần tìm cho mình một nhà thiết kế và thi công biển quảng cáo chuyên nghiệp, đẹp và sáng tạo.



BIỂN QUẢNG CÁO LED NGOÀI TRỜI, TRONG NHÀ

Biển quảng cáo Led hoàn toàn khác biệt. Nó mang đến người nhìn cảm giác bắt mắt, nổi bật đầy hấp dẫn. Những hình ảnh nổi lên khiến mọi người đều bị kích thích và sẽ hướng mắt mình về phía biển quảng cáo đó.

Từ đó sản phẩm này giúp khách hàng nâng cao tối đa hiệu suất quảng cáo. Nó khiến khách hàng chú ý về thông tin được truyền đạt trong sản phẩm này đến với mọi người. Khách hàng từ đó sẽ biết rõ về đơn vị bạn nhiều hơn qua biển quảng cáo led ấn tượng này.



POSTER - INPP - IN HIFLEX - STANDEE

Được coi là phương tiện quảng bá giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp đến tới khách hàng mục tiêu một cách nhanh chóng, hiệu quả và tiết kiệm nhất các mẫu poster, phải đảm bảo các yếu tố như: ảnh chụp sản phẩm phải rõ ràng sắc nét, có tính thẩm mỹ cao, phân lớp thông tin sản phẩm phải rõ ràng, dễ hiểu, khúc triết, hình thức thể hiện cần thể hiện cá tính sản phẩm, rõ ràng trong ý đồ thể hiện.

Với mục tiêu không ngừng hỗ trợ khách hàng nâng cao hiệu quả truyền thông quảng cáo tốt nhất, Hoàng Nguyễn luôn tỉ mỉ trong việc lên ý tưởng, nội dung, thiết kế sáng tạo để mang lại cho khách hàng, những công ty, doanh nghiệp những mẫu thiết kế poster sáng tạo, độc đáo, chuyên nghiệp nhất. Với chất liệu in đa dạng phong phú, mẫu mã sản phẩm thực tế chất lượng, sắc nét.



CÚP, QUÀ LƯU NIỆM

Cúp lưu niệm được xem là một trong những món quà lưu niệm có giá trị và phù hợp trong các dịp đặc biệt để lưu giữ những kỷ niệm mà người nhận lẫn người trao đều muốn giữ lại cho nhau. Mang ý nghĩa đặc biệt và trang trọng, cúp lưu niệm ngày càng phong phú và đa dạng nhằm phù hợp với mọi đối tượng và mục đích lưu niệm, trong đó, cúp lưu niệm được làm từ nhiều chất liệu cao cấp là món quà hiện đại, trang trọng và mang nhiều ý nghĩa.



CÚP, QUÀ LƯU NIỆM

Cúp lưu niệm là một bước cải tiến và đem lại sự mới lạ cho người sử dụng khi lựa chọn các tặng phẩm quà lưu niệm cho đơn vị mình. Ngoài ra, cúp lưu niệm thủy tinh còn mang đến cho người nhận những cảm xúc hoàn toàn khác biệt bởi đặc tính trong suốt, hoặc khắc đồng tinh tủy thể hiện sự thanh lịch và thuần khiết của nó. Mặc dù mang dáng vẻ mới lạ và hiện đại, song cúp lưu niệm thủy tinh vẫn là tặng phẩm khá phù hợp với ngân sách mọi doanh nghiệp lớn nhỏ bởi sự phong phú về giá cả của cúp trên thị trường hiện nay.

Hoàng Nguyễn luôn đi đầu trong thế giới quà tặng lưu niệm, luôn mang đến những điều mới mẻ và tạo khoảnh khắc lưu giữ riêng cho thương hiệu của bạn.



KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

Đồng hành phát triển cùng doanh nghiệp phát triển vươn xa trên nền tảng xây dựng thương hiệu mạnh, đó chính là sứ mệnh đầy tự hào của Hoàng Nguyễn







CAM KẾT

Hoàng Nguyễn với quy mô phát triển toàn diện nhằm mục đích thoả mãn khách hàng, hợp tác bền vững với các đối tác, tạo giá trị gia tăng cho và phát triển cho nhân viên và đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng. Hoàng Nguyễn phấn đấu trở thành công ty hàng đầu trong lĩnh vực thiết kế đồ họa in ấn và quảng cáo về độ tin cậy, chất lượng và hiệu quả.

Cam kết:

Luôn đảm bảo đúng tiến độ và chất lượng đề ra
Nhiệt tình chu đáo trong vấn đề chăm sóc khách hàng
Cải tiến liên tục trong cách làm việc cho phù hợp với mỗi yêu cầu khách hàng
Tăng cường ứng dụng CNTT và internet vào hoạt động kinh doanh nhằm hỗ trợ tối đa cho khách hàng trong giao dịch.

Mục đích:

Xây dựng In Hoàng Nguyễn là một tập thể vững mạnh, tinh thần làm việc vui vẻ, các mối quan hệ cởi mở, chân thành
Không ngừng sáng tạo và tìm tòi những điều mới mẻ
Luôn luôn học hỏi tiếp thu không ngừng
Tôn trọng cam kết với khách hàng và đơn vị cung ứng.
Coi sự hài lòng của khách hàng là niềm tin vào sự phát triển trong tương lai



HOANG NGUYEN ADVERTISING LIMITED LIABILITY COMPANY

Email: tronghn@gmail.com / Website: inanquangcao.net

Hotline: 0962.82.66.88 / Tel: 024.3227.2108